



Ministero dell'Istruzione



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo
Fondo europeo di sviluppo regionale



Istituto Comprensivo Statale N. 12 Borgo Faiti

Via Frangipane snc, 04100 Borgo Faiti (LT)

Tel. 0773-258792; Mail: ltic84900n@istruzione.it; PEC: LTIC84900N@PEC.istruzione.it

Codice Fiscale: 91124390591 - C.M.: LTIC84900N - C.U.U.: UF2DEB

Agli Atti
Al Sito Web
All'Albo on line
All'Amministrazione trasparente

Oggetto: Richiesta per l'acquisto di materiale pubblicitario ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs. 50/2016, - per l'attuazione del progetto con Avviso pubblico prot. 33956 del 18 Maggio 2022. Realizzazione di percorsi educativi volti al potenziamento delle competenze delle studentesse e degli studenti e per la socialità e l'accoglienza.

Titolo del Progetto: **Evviva le ARTI;**
Codice progetto: **10.1.1A-FDRPOC-LA-2022-35;**
CUP: **G24C22000110001;**

Titolo del Progetto: **Laboratori Creativi;**
Codice progetto: **10.2.2A-FDRPOC-LA-2022-40;**
CUP: **G24C22000120001;**

CIG: Z913BC6F6C

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il Programma annuale E.F.2023;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n° 165, recante norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze dell'Amministrazione Pubbliche;

VISTO il Decreto Interministeriale n. 129 del 28 agosto 2018 (Regolamento concernente le istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche);

- VISTO** il regolamento (UE) n. 1303 del 2013, recante disposizioni comuni del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al fondo europeo di sviluppo regionale, fondo sociale europeo, sul fondo di coesione, sul fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul fondo europeo di sviluppo regionale, sul fondo sociale europeo, sul fondo di coesione e sul fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (UE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2020/2221 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 dicembre 2020, relativo alle risorse aggiuntive ed alle modalità di attuazione per fornire assistenza allo scopo di promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali, nell'ambito del Programma operativo nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020;
- VISTO** il Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR), di cui al regolamento UE n. 2021/241 del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 febbraio 2021;
- VISTO** l'Avviso pubblico prot. prot.n. 33956 del 18 Maggio 2022. Realizzazione di percorsi educativi volti al potenziamento delle competenze delle studentesse e degli studenti e per la socialità e l'accoglienza;
- VISTA** la Nota autorizzativa del MIUR prot. n. AOOGABMI/53714 del 21/06/2022 di approvazione degli interventi a valere sull'obiettivo/azione in oggetto;
- VISTE** le delibere del Collegio dei Docenti n 64 del 29/06/2022 e del Consiglio di Istituto n. 56 del 30/06/2022 con cui si è proceduto all'approvazione dell'attuazione del progetto in oggetto;
- VISTO** il Decreto di assunzione in bilancio (prot. n. 655/U del 01/02/2023) relativo al progetto in oggetto;
- VISTO** l'art 36, comma 2.a, del D.Lgs. 50/16;
- RAVVISATA** la necessità di provvedere all'acquisizione della fornitura in oggetto, al fine di ottemperare agli obblighi di pubblicità relativamente ai finanziamenti Europei;
- RILEVATO** che alla data odierna non esistono convenzioni CONSIP attive per il materiale oggetto della fornitura;

RICHIEDE

Regolare preventivo per procedere ad affido diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2.a del D.Lgs. 50/16 per l'acquisto del seguente materiale pubblicitario:

- **N.1 TARGA pubblicitaria in Forex 60 X 40 cm. spessore 10 mm, con 4 fori, distanziali, viti e tasselli per installazione a parete;**
- **N.3 TARGHE pubblicitarie in forex formato A3, spessore 10 mm, con 4 fori, comprensiva di distanziali, viti e tasselli per installazione a parete;**

La Dirigente Scolastica
Dott.ssa Maria Ponticiello